



UNIVERSITÀ DI PISA



Report Kick off Proyecto DHIP

Ciudad de Mendoza, 11-12-13 Abril 2018

Universidad Nacional de Cuyo

Primera jornada 11 de abril

El día miércoles 11 de abril de 2018 a las 10 horas se dió inicio a la conferencia de lanzamiento del Proyecto DHIP en la sede de la Universidad Nacional de Cuyo, en la ciudad de Mendoza, Argentina. Participaron del encuentro representantes de todas las instituciones socias del proyecto: **Università di Pisa – UNIPI (Italia), Fundación Eurosur, Universidad de Deusto – DEUSTO (España), Universidade do Porto – UPORTO (Portugal), Università degli Studi di Sassari – UNISS (Italia), Universidad Nacional de Cuyo – UNCUYO (Argentina), Universidad Nacional de Quilmes – UNQ (Argentina), Universidad Nacional de Lanús – UNLA (Argentina), Universidad del Cono Sur de Las Américas – UCSA (Paraguay), Universidad Autónoma de Asunción – UAA (Paraguay), Universidad Iberoamericana – UNIBE (Paraguay), Universidad Pedagógica Nacional – UNP (Colombia), Universidad de Santander – UDES (Colombia), Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá – UNIEMPRESARIAL (Colombia).**

La apertura estuvo a cargo del Rector de la UNCuyo, Ing. Daniel Pizzi, del Vicerrector de la Universidad de Pisa, Prof. Francesco Marcelloni, de la Secretaria de Relaciones Internacionales de la UNCuyo Jimena Estrella Orrego y del Secretario de la Fundación Eurosur, Gastón Helvig. El Rector de la UNCuyo dió la formal bienvenida a todos los participantes y destacó la importancia que el proyecto tiene para la UNCuyo en tanto que la iniciativa apunta a fortalecer las políticas de internacionalización y que ofrece herramientas claves para la movilidad, el aprendizaje por competencias y la creación de espacios específicos de internacionalización, entre otros objetivos.

Por su parte, el Vicerrector de la UNIPI destacó alguna de las características principales del proyecto y de las actividades que prevé llevar adelante. Expresó además su satisfacción por poner en marcha este proyecto y de coordinarlo específicamente en Sudamérica, agregando que Italia y los países sudamericanos, por razones históricas y de semejanza lingüística, tienen mucha afinidad cultural.

Luego de las palabras de apertura de los cuatro expositores se realizó una breve presentación personal por parte de cada uno de los participantes de las instituciones socias en el además dieron cuenta de las expectativas que tienen en el proyecto.

A continuación el Profesor Francesco Marcelloni inició su presentación agradeciendo en primer lugar a la Universidad Nacional de Cuyo, huésped del encuentro, y a todas las universidades socias por su participación. Seguidamente efectuó un pormenorizado análisis del trabajo que lleva adelante la Università di Pisa en el ámbito del Programa Erasmus +. Hizo especial referencia a la movilidad estudiantil y de staff (*outgoing and incoming students / Staff Mobility for Teaching Assignment (STA) e staff training (STT)*), acuerdos con países europeos, proyectos internacionales, proyectos de investigación y transferencia tecnológica. Para concluir, resaltó que el principal objetivo del proyecto es ayudar a la internacionalización de las universidades de América Latina y que espera que también tenga como resultado una fuerte cooperación entre las universidades involucradas en el proyecto.

Luego Gastón Helvig, en representación de la Fundación Eurosur, realizó una breve presentación del proyecto. La misma dio cuenta del objetivo general y los cinco objetivos específicos, los impactos esperados a corto y largo plazo y las seis macroactividades (work package) previstas con sus respectivas subactividades: WP1: PREPARACION DE LOS IEPs, WP2: AJUSTE Y ADAPTACION DEL IEP, WP3: IMPLEMENTACION DEL IEP, WP4: PLAN DE CALIDAD, WP5: DIFUSION DE LOS RESULTADOS DE PROYECTO, WP6 PROJECT MANAGEMENT. Presentó además el Plan de Trabajo para el año 2018 y las actividades de monitoreo y control de calidad y cuestiones vinculadas a la sostenibilidad a tener en cuenta por los socios.

Seguidamente, la Profesora Laura Nelli de la Università di Pisa presentó los resultados de la encuesta realizada a los socios en la que se les requirió algunos datos básicos sobre su nivel de internacionalización. En particular, el cuestionario trató los diversos sectores involucrados en los proyectos de internacionalización de cada universidad socia, de cuyos resultados dio cuenta la exposición. A saber:

- Estrategia institucional
- Estrategia de internacionalización
- Oficina internacional, funciones, actividades, personal y socios
- Estrategia de investigación
- Oficina de Investigación, funciones, actividades, personal, países con los que se colabora
- Personal académico; Personal técnico-administrativo
- Estudiantes
- Asociaciones de estudiantes y participación de estudiantes en la vida universitaria
- Capacidades lingüística
- Conexiones con redes y asociaciones
- Organismos municipales, regionales y nacionales
- Sindicatos y Cámaras de Comercio: áreas de posibles colaboraciones.

Finalizada la presentación de la Profesora Nelli y luego de algunos comentarios y consultas de los participantes se realizó la pausa para almorzar.

Al regreso, el Profesor Marcelloni repasó la agenda de trabajo prevista para los tres días del encuentro y algunas cuestiones operativas y organizativas. En particular, destacó la importancia de firmar a la brevedad los partnership agreement. De esta manera, señaló expresamente que los socios que no llevaron el acuerdo firmado al encuentro de Mendoza deberán, a su regreso a sus respectivas universidades, firmarlos y enviarlos a la Università di Pisa. Asimismo resaltó la importancia de la difusión y comunicación de todas las actividades de proyecto que en el futuro realicen los socios, recordando que es indispensable que las mismas cuenten con el logo del proyecto y el logo de la Unión Europea y/o del Programa Erasmus+. Solicitó a los socios que todas las actividades de difusión y material que produzcan al respecto sean enviados a la Università di Pisa para alimentar la web de proyecto y generar una base que dé cuenta de la visibilidad de todas las actividades realizadas.

Seguidamente se dio inicio las presentaciones a cargo de los socios europeos. Comenzó Pablo Beneitone de DEUSTO quien presentó el tema "Internacionalización del Curriculum". Señaló las modalidades que priorizan las universidades a escala global para internacionalizarse, indicando como prioridades: la movilidad estudiantil, la colaboración en investigaciones y la movilidad de profesores / staff. Seguidamente realizó un análisis de la internacionalización del curriculum y sus ventajas y modalidades. Continuó su exposición con una detallada presentación de la Metodología Tuning, de sus conceptos centrales (perfil, competencias, programas y resultados de aprendizaje) para luego analizar el sistema de créditos, con una específica referencia al contexto latinoamericano.

Continuó el Prof. Michele Comenale Pinto de la Università di Sassari, quien expuso sobre "Movilidad KA 107". En primer lugar realizó una referencia al Programa ERASMUS+ y en particular a la Key action 2 – Capacity building en el marco de la cual fue aprobado el Proyecto DHIP. Seguidamente analizó de manera pormenorizada la KA107: cómo conseguir financiación en el marco de esta KA, quién puede solicitarlo, dónde se debe presentar la solicitud, etc., y la Carta Erasmus (ECHE)

Luego, João Falcão e Cunha de la Universidade de Porto presentó el tema “Movilidad Interancional. Calidad y transparencia. La Carta Erasmus de educación superior”. Inició su exposición con una breve referencia a la Universidade de Porto, su contexto territorial y principales actores locales. Seguidamente realizó un análisis de los principios de la Carta Erasmus para la Educación superior: transparencia, uso adecuado de las herramientas de movilidad, apoyo de los estudiantes móviles, los académicos y el personal administrativo, inclusión social y valorización de la movilidad y otros proyectos Erasmus+.

Retomó la palabra Francesco Marcelloni para presentar el tema “Internacionalización de la investigación: formar las competencias necesarias, administrativas y académico-científicas; Universidades y sus territorios 'Especialización Inteligente' y Objetivos de Desarrollo Sostenible”. La presentación se inició con el análisis de la importancia de la Internacionalización de la investigación, dando cuenta de algunos pasos prácticos para dicha internacionalización. Destacó además la importancia de medir la internacionalización de la investigación. Seguidamente continuó con el tema de universidad y territorio manifestando la necesidad de que la universidad se vincule con el territorio y sus actores, esto se conecta con el tema de la tercera misión de la universidad cuestión muy cercana a las universidades latinoamericanas.

Para finalizar, Laura Nelli de UNIPI presentó el tema “Organización de las oficinas dedicadas y servicios académicos, cómo involucrar y motivar a profesores y estudiantes”. Comenzó su exposición haciendo un análisis de la Organización del Sector de Internacionalización basado en cuatro ejes: 1) Estrategias de internacionalización, 2) Espacio físico para configurar una o más oficinas, 3) Personas calificadas y 4) Estrategias de comunicación. Seguidamente realizó una pormenorizada presentación de la organización y estructura del sector de internacionalización de la UNIPI.

Finalizadas las presentaciones de los socios UE se abrió un espacio para preguntas e intercambio de opiniones entre los participantes. Con ello concluyó la actividad del primer día del encuentro.

Segunda jornada 12 de abril

La segunda jornada se inició con la reunión plenaria de todos los socios. En la misma se realizó un análisis de los elementos constitutivos de los Planes de Internacionalización (IEP) y de las modalidades de aplicación. Se efectuó una evaluación de herramientas, intercambio de buenas prácticas y lluvia de ideas.

A continuación se organizaron los cuatro grupos temáticos propuestos en la agenda de trabajo:

- Grupo 1 (Movilidad internacional) - Cilindro Central (CICUNC)
- Grupo 2 (Aprendizaje centrado en el estudiante) - Cilindro SUR (CICUNC)
- Grupo 3 (Internacionalización de la investigación / Tercera misión) – Sala de consejo Superior
- Grupo 4 (Organización de las oficinas) - Sala FUNC

Cada grupo de trabajo debió designar un coordinador de grupo, un secretario y un presentador del trabajo, definir una agenda de discusión y redactar un acta para su presentación en plenario. Cada acta debía dar cuenta como mínimo de: objetivo, estrategia, medida (indicadores), cómo cada universidad podría instrumentar la implementación. Definidas las pautas de trabajo cada uno de los cuatro grupos se reunió para avanzar en el análisis de las cuatro temáticas propuestas.

Los grupos continuaron trabajando hasta la pausa almuerzo previendo que de acuerdo a lo previsto en la agenda, la actividad de los grupos temáticos se retomaría a la mañana del día siguiente.

Luego del almuerzo los participantes realizaron una visita al campus de la UNCuyo en particular a la Facultad de Derecho y a la Facultad de Ingeniería.

Finalizada la recorrida por el campus los participantes se reorganizaron en tres grupos por país AL: Argentina, Colombia y Paraguay. La consigna era retomar los trabajos de los grupos temáticos realizados durante la mañana y examinar las implicancias en cada país. El esquema organizativo y de funcionamiento

de cada grupo país tiene el mismo sistema que el utilizado para los grupos temáticos. Con el trabajo de los grupos país se concluyó la actividad del día.

Tercera jornada 13 de abril

La última jornada se inició retomando la actividad de los cuatro grupos temáticos que se reunieron para redondear y cerrar las conclusiones y preparar cada una de las presentaciones que luego debían ser expuestas en el plenario.

A media mañana dió comienzo la reunión plenaria de socios en la que se presentaron las conclusiones de los grupos temáticos (Movilidad internacional, Aprendizaje centrado en el estudiante, Internacionalización de la investigación / Tercera misión y Organización de las oficinas) y los grupos país. El vocero de cada uno de los cuatro grupos temáticos presentó objetivos, estrategias, indicadores y conclusiones generales del tema a su cargo. Luego hicieron lo propio los voceros de cada grupo país. Por razones de brevedad el presente report remite a las presentaciones de cada uno de los cuatro grupos temáticos y de los tres grupos país. Luego de las presentaciones se realizó un intercambio de opiniones e ideas entre los participantes así como preguntas sobre las exposiciones de cada grupo.

Terminada la presentación de los trabajos grupales siguiendo la agenda prevista, se constituyen los órganos de gobierno del proyecto: Executive Board y Steering Committee, que quedaron integrados de la siguiente manera:

Steering Committee:

Presidido por el Central Coordinator (UNIFI)

UNIFI: Francesco Marcelloni

DEUSTO: Pablo Beneitone

U.PORTO: João Falcão e Cunha

UNISS: Michele María Comenale Pinto

UNQ: Leonardo Bertolino

UNLA: Guillermo Tangelson

UNCUYO: Hugo Martinez

Fundación Eurosur: Gastón Helvig

UDES: Omar Camilo Mejía

UNIEMPRESARIAL: Goe Rojas

UNIV. PEDAGÓGICA: Lola Constanza Melo

UAA: Jesús Martín

UCSA: Clara Almada

IBEROAMERICANA: Eduardo Velazquez

Executive Board:

Presidido por el Central Coordinator (UNIFI) y asistido por Fundación Eurosur como LA Activities Manager

-Argentina: Juan Luis Mérega (UNQ)

-Colombia: Omar Camilo Mejía (UDES)

-Paraguay: Eduardo Velazquez (IBEROAMERICANA)

-Portugal: João Falcão e Cunha (U.PORTO)

-España: Pablo Beneitone (DEUSTO)

Constituidos el Executive Board y el Steering Committee se reúne este último con la participación de todos los representantes designados, a excepción de Goe Rojas de UNIEMPRESARIAL que será representada en esta reunión por Carlos Ramirez de la misma universidad.

El Profesor Francesco Marcelloni coordina la reunión y da inicio a la misma haciendo referencia a los objetivos y a la agenda a tratarse.

En primer lugar, los miembros del SC hacen una evaluación de las presentaciones de los grupos temáticos y de los grupos por país realizadas en el ámbito del kick off meeting coincidiendo en que fue muy fructífera la tarea llevada adelante. La misma dio lugar a presentaciones en las que se indicaron objetivos, estrategias e indicadores que sin dudas serán de utilidad a la hora de diseñar los respectivos planes estratégicos de internacionalización.

Seguidamente el SC realiza un análisis pormenorizado del Work Package 1, en particular de cada una de las sub actividades previstas.

La T1 prevé el diagnóstico de las estrategias y actitudes en relación a la internacionalización por parte de las HEIs socias. Oportunamente se realizó dicho diagnóstico que en su parte principal consistió en una detallada encuesta a los socios cuyos resultados fueron presentados por la Prof. Katherine Isaacs en el encuentro preliminar realizado en Buenos Aires en el mes de febrero.

La T2 prevé la realización de focus group en cada territorio involucrado con la participación de los respectivos stakeholders. Esta actividad aún no fue ejecutada por tanto los socios latinoamericanos acordaron avanzar rápidamente a fin de realizar los focus group involucrando estudiantes, organizaciones de la sociedad civil, empresas, organizaciones sindicales, etc, entre otros actores relevantes del territorio.

T3. Simultáneamente con la preparación y ejecución de la T2 los socios avanzarán en la investigación de buenas prácticas de internacionalización y oportunidades para financiación internacional. Los socios UE manifestaron expresamente su disposición para colaborar con dicha tarea en particular respecto a buscar alternativas de financiación de UE para AL.

La T4 prevé la realización del kick off meeting que se está llevando adelante y en el marco del cual se efectúa la presente reunión del SC. Los socios manifiestan su satisfacción por la forma en la que se desarrolló hasta ahora el kick off meeting, destacando que constituyó un ámbito de diálogo, de análisis compartido y de intercambio de ideas y experiencias sobre internacionalización

La T5 prevé el diseño de los planes estratégicos de internacionalización de las HEIs (los IEP). A la luz de las actividades de diagnóstico (T1), focus group (T2), las buenas prácticas de internacionalización (T3) y los grupos temáticos y por país desarrollados durante el kick off (T4) cada socio AL deberá diseñar un *Internationalization Enhancement Plan*. El Prof. Marcelloni recuerda a los presentes las características e información mínima que deberán tener dichos IEPs,: 1) estrategia de internacionalización y objetivos, 2) estado del arte de las 5 dimensiones de la internacionalización y la expectativa de posicionamiento luego de tres años.

Agrega además, que para cada una de las cinco dimensiones de la internacionalización (Organization, Skills, Communication, Culture, Networking) el IEP debe contener la siguiente información: 1) acciones a realizarse durante la implementación del proyecto DHIP, en particular, en el marco del proyecto deberán ser implementadas aquellas individualizadas como de alta prioridad y necesidad, 2) acciones a realizarse más allá de la vida del proyecto, individualizadas como relevantes, 3) roles y responsabilidades en la implementación de las acciones, 4) resultados esperados y 5) indicadores. Se destaca la importancia de los indicadores para poder hacer un monitoreo y evaluación de la ejecución de cada IEP. Adicionalmente, cada IEP deberá contener plan operativo multianual con particular detalle del primer año, las actividades de comunicación y las herramientas tecnológicas y organizacionales que serán usadas.

La T.6 prevé la adquisición de un sistema de conferencia Full HD. Con carácter preliminar los socios deberán definir sus IEPs dado que en buena medida la adquisición del equipamiento estará condicionada y deberá dar respuesta a los objetivos que se propongan en los mencionados IEPs.

A fin de avanzar en el proceso de la definición y compras de equipos se solicita a los socios AL que como primera medida realicen un listado actualizado del equipamiento del que disponen en sus respectivas

instituciones a fin de evitar duplicación de los mismos. Seguidamente, deberán efectuar un plan de compras de los equipos basados en los respectivos IEP.

Los socios AL de cada país deberán especificar la normativa local para la compra de equipos. De ser posible se deberá identificar un socio por país AL a fin de que lleve adelante el proceso de compra, buscando los presupuestos, seleccionando el más conveniente, efectivizando la compra y entregando a los demás socios del país los equipos que le correspondan. Una vez seleccionado el proveedor que reúna las condiciones de conveniencia, los socios deberán informar a la Universidad de Pisa, para efectuar la compra.

La UNIPi será solo aquella que tramitará la compra de los equipos, la distribución de la adquisición, será de responsabilidad directamente del proveedor para las instituciones.

Se recuerda expresamente que los equipos deben ser incorporados al inventario de cada universidad y deben ser identificados con la indicación de que dichos equipos fueron adquiridos con fondos del Programa ERASMUS+.

Seguidamente, el Profesor Marcelloni señala que la Università di Pisa está desarrollando el sitio web del proyecto que se espera esté operativo a la brevedad. Se prevé que la web tenga un área de acceso público y libre y otra de acceso privado para los socios. Asimismo, manifiesta que los socios de proyecto deberán incorporar en sus respectivas webs el link y la referencia al proyecto DHIP, con su respectivo logo, así como también el logo y la referencia a que está cofinanciado por el Programa Erasmus+.

El representante de la Fundación Eurosur, Gastón Helvig, señala que el proyecto prevé además la utilización de un soft específico para el monitoreo y evaluación de proyecto. Dicho soft de ningún modo se superpone con la web de proyecto, ya que está directamente orientado a que los socios puedan cargar toda la documentación generada en el marco del proyecto de modo de hacer un seguimiento de las actividades y los tiempos de ejecución de las mismas, de realizar el monitoreo a fin de poder corregir a tiempo eventuales desviaciones. Oportunamente se presentará dicho soft a los socios y se dará una capacitación sobre su uso.

Por último, todos los socios consensuan las fechas de las próximas actividades de proyecto, estableciéndose:

-Definición del draft de los IEP: 15 de mayo

-Lista de equipos a comprar: 31 de mayo.

Con esto se dio por concluida la reunión del Steering Committee y también la conferencia de lanzamiento del Proyecto DHIP.